

Beschreibung Innovationspreis RÜHLIG



Beschreibung

Der Nukleus unserer Innovation ist die Verknüpfung einzelner Hersteller, Partner und Dienstleister, der Kunden und uns selbst zu einer einheitlichen interagierenden Plattform.

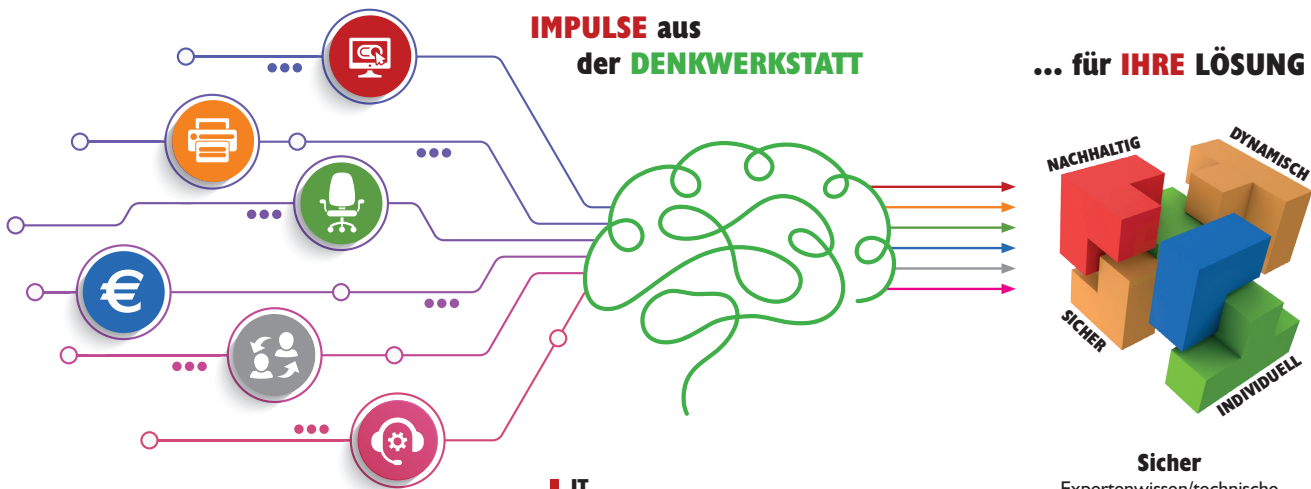
Auf dieser Plattform stellen wir unseren Kunden unsere „Denkwerkstatt“ mit unserem Team von Experten zur Verfügung. Dort entstehen individuelle und nachhaltige Produkte und Lösungen, die in einem hohen Maße axiomatisiert sind.

Der Motor der „Denkwerkstatt“ ist das Providing von Dienstleistungen und Produkten, unterschiedlichster Art und Weise. Wir nennen dieses verzahnte und vernetzte Denken in „Providing Lösungen“: **Rühlig 3.0**

Der hohe Mehrwert des Kunden aus „Providing Lösungen“ ist die Idee „pay per use“. Das heißt: zahle nur, was wirklich genutzt wird. Dies gilt über die komplette Produkt- und Dienstleistungspalette.

Somit bildet unser Team von Experten die erste „Denkwerkstatt“ für die aktuellen und zukünftigen Anforderung in unserer Arbeitswelt von heute, morgen und übermorgen.

Am Ende steht nur **EIN** Vertrag, mit einer individuellen Lösung, passend auf die Kundenanforderung zugeschnitten und nur **EIN** Ansprechpartner.



Ihre Themen und HERAUSFORDERUNGEN

- Wettbewerbsfähigkeit
- Digitalisierungsstrategie
- Sicherheit
- Verfügbarkeit
- Redundanz + Zuverlässigkeit
- Erfüllung gesetzlicher Bestimmungen
- gesunde Mitarbeiter
- Wirtschaftlichkeit + Investitionssicherheit
- Überblick bewahren
- Kosten sparen

- IT**
- Printing / Kasse / Telefonie**
- Büro- & Objekteinrichtungen**
- Finanzierung**
- Beratung / Service / Dienstleistung**
- Support**

Unsere EXPERTISE: Providing als LÖSUNG

... für IHRE LÖSUNG



- Sicher**
Expertenwissen/technische Betreuung 24/7
- Individuell**
Beratung/ Betreuung/ Umsetzung
- Dynamisch**
100% Kundenfokussiert
- Nachhaltig**
Mehrwerte / Umwelt / Investitionssicher / Mitarbeiterzufriedenheit

Wir leben Lösungen!

USP

In dieser Kombination von Dienstleistungen und Produkten ist unser Providing von IT-, Büro, Kommunikation sowie eigener Finanzierung, in der Region einzigartig.

Aussage zum Bewertungskriterium wirtschaftlich

Unser Markt ist diversifiziert in einzelne Sparten. Die Sparten sind, IT-Systemhaus, Bürotechnik/Druck- und Kopie, Scan- und Dokumentenmanagement, Telekommunikation und Kassentechnik, sowie Büro- und Objekteinrichtung. Letzt genannter Bereich beinhaltet oft die Ergonomie Beratung sowie die betriebliche Gesundheitsförderung (BGF).

Herkömmlich ist, dass maximal ein bis zwei, selten auch drei Sparten durch andere Unternehmen abgedeckt werden. Wir bündeln alle aufgeführten Sparten unter einem Dach. Eine solche Konzentration von Kompetenz und Expertise ist in unserer Region, als auch überregional, einzigartig. Für jede dieser Sparten beschäftigen wir Spezialisten, die wir konsequent aus- und weiterbilden.

Unser Geschäftsumfeld bedient alle Kunden im B2B Umfeld.

Aussage zum Bewertungskriterium volkswirtschaftlich

Durch unsere hohe Anziehungskraft sind wir ein Magnet für Consulting und Lösungsorientiertes Personal. Die Planung sieht in der Region ein Wachstum von bis zu 20-30 zusätzlichen Arbeitsplätzen in den nächsten 5 Jahren vor.

Besonders achten wir darauf, dass unsere Produkte, Dienstleistungen und Hersteller nachhaltig und ressourcenschonend sind. Mit unserer Idee „Providing Lösungen“ möchten wir Produkte und Dienstleistungen entwickeln und einsetzen, die den Verbrauch von CO2 Emissionen erheblich verringern. Klimaneutralität steht daher für uns im Fokus der Denkwerkstatt.

Ebenfalls ist es uns ein Anliegen jungen Menschen, egal welcher Herkunft, ein interessanter, verlässlicher und innovativer Arbeitgeber zu sein. Inklusion von Menschen mit Migrationshintergrund in unser Unternehmen ist eine Aufgabe, der wir uns vor dem demografischen Hintergrund stellen und zuwenden.

Ein Blick auf unsere Firmenhistorie spiegelt die permanente Entwicklung der Branche und Gesellschaft wider.

Sonstiges, Unternehmensgeschichte

Geboren und gegründet in der Harzregion, als Kind der Wende (1990), mit einem westlichen Paten, entwickelte sich die Fa. Rühlig in den nächsten Jahren zu einem der Marktführer im Bereich der Druck- und Kopiertechnik. Bis zum Jahr 2013 wurden auch hier bereits innovative und erfolgversprechende Produkte frühzeitig erkannt, ins Portfolio mit aufgenommen und vermarktet.

Seit 2013 geht die Rühlig GmbH & Co.KG konsequent den Weg vom Optimierer für IT- und Büro (Produkt) hin zum Digitalisierungsexperten. Trends und Innovationen zu erkennen und diese dem Kunden und Interessenten als Impuls anzureichen „liegt uns im Blut“. Bewährtes zu erhalten, Innovation zu integrieren und beides zu kombinieren, ist unser Anspruch.

Kurz zusammengefasst: – vom „Hardware-Boxmover“ zum Provider von Dienstleistungen und Vertragslösungen aus einer Hand.

Das Feedback unserer Kunden, die Nachfrage von Interessenten sowie unsere eigene Erfahrung „nur einen Partner“ für das Managen von Arbeitswelten zu haben, motiviert und bestätigen uns in unserer Überzeugung **RÜHLIG 3.0** erfolgreich weiterzuentwickeln.

Ab dem 01.06.2021 starten wir mit umfangreichen Marketingmaßnahmen „in die neue Welt“ **RÜHLIG 3.0**

Nähere Informationen finden Sie auch unter www.ruehlig.com und im Anhang dieses Schreibens.



Herzliche Grüße

Axel Scholze

Geschäftsführender Gesellschafter
und Sprecher der Geschäftsführung
Rühlig GmbH & Co.KG